

Mit Ferres und Hoeneß feiern

Blau-Weiße Nacht: Erlös geht an Power-Child - Zerlegemeisterschaft

Rheda-Wiedenbrück (WB/dibo). Feiern und Gutes tun: Die Blau-Weiße Nacht am Vorabend der 3. Deutschen Zerlegemeisterschaft in einem großen Festzelt auf dem Tönnies-Betriebsgelände ist ausgesprochen prominent besetzt.

Kommenden Freitag werden sich auf Einladung von Aktion Kinderträume - Verein der Deutschen Fleischwirtschaft (Gründungsname: Fleisch zur Freude der Kinder) jede Menge TV-bekannte Persönlichkeiten an die Tische setzen. Das Wichtigste: Schauspielerin Veronika Ferres, Schirmherrin von Power-Child, kann für die Initiative einen großzügigen Spendenscheck entgegen nehmen, der dank der Erlöse des Gala-Benefiz-Abends wohl deutlich fünfstellig ausfallen dürfte. Power-Child kämpft mit Aufklärung und Prävention gegen sexuelle Gewalt an Kindern und Jugendlichen.

Ein Blick auf die Gästeliste: Bayern-Manager Uli Hoeneß, Schalke-Präsident Josef Schnusenberg, DFL-Vorstandsmitglied Heribert Bruchhagen, Ex-Zehnkämpfer und mehrfacher Weltrekordhalter Jürgen Hingsen,

Schalke-Manager Andreas Müller - zum Beispiel. Fürs Musikalische konnte Boney M. feat. Liz Mitchell verpflichtet werden. Übrigens: Die 1000 Karten für die Blau-Weiße Nacht sind längst ausverkauft.

Bei der 3. Deutschen Zerlegemeisterschaft am Samstag gehen 240 Teilnehmer an den Start. Dem Gewinner winkt, wie bereits bei den ersten beiden Veranstaltungen, eine nagelneue Harley Davidson.

Parallel zur Zerlegemeisterschaft wird auf der Festwiese - Open Air und in Zelten - erneut ein buntes Rahmenprogramm für Familien geboten. Zudem richten die Organisatoren von 11 bis 13 Uhr die 1. Rheda-Wiedenbrücker Schülermeisterschaft im Bull-Riding aus. Mitmachen können die siebten, achten und neunten Klassen aller Schulen der Emsstadt. Meister wird die Klasse, de-

ren drei Teilnehmer sich insgesamt am längsten auf dem elektrischen Bullen halten können. Ausgelobt werden Geldpreise in Höhe von 500, 300 und 200 Euro für die ersten drei Plätze. Da freut sich die Klassenkasse.

Anmeldungen für die Schülermeisterschaft nimmt die Pressestelle des Vereins Aktion Kinderträume - Verein der Deutschen Fleischwirtschaft, wbpr Public Relations, Münchner Straße 18, 85774 Unterföhring, Telefon 089/995906-99, E-Mail: janmanz@wbpr.de, entgegen.